西安欧亚学院
eurasia UNIVERSITY

欧亚教育研究专报

创新 卓越 有用 真诚

2026年第15期（总第23期）栏目：创新型大学

地方企业深度参与的人才培养模式——日本松山大学案例研究

松山大学坐落于日本爱媛县松山市，是一所私立综合大学，前身是1923年设立的松山高等商业学校，为日本第三所私立高等商业学校。学校由实业家新田长次郎捐赠、时任松山市市长加藤恒忠推动、首任校长加藤彰廉主持创办。历经百年发展，学校设有经济、经营、人文、法学、药学、信息6个学部，涵盖7个学科与6个研究生院，在校生约5800人，是四国地区规模较大的私立综合大学。

松山大学最突出的办学特色，是把地方企业的用人需求扎扎实实地融进育人的全过程。自建校以来，松山大学累计培养毕业生约8.4万人。多数毕业生深耕产业界，遍布日本国内外各行各业，尤其为四国地区的地方企业、医疗机构输送大量应用型人才，成为支撑本地产业发展的重要力量。

一、松山大学地方企业深度参与的育人机制

松山大学校企合作覆盖人才培养全流程，以校训“三实”为根基，把“企业需要什么样的人”变成“学校培养什么样的人”，贯穿理念、课程、实践、就业全过程，实现企业用人需求向学校培养标准的转化。

（一）百年“实学”传统：校训“三实”立下育人的根

学校人才培养根植于延续百年的实学传统，首任校长加藤彰廉确立“真实”“实用”“忠实”的“三实”校训，后经第三代校长田中忠夫系统阐释，于1940年写入学生手册。“真实”

倡导求真探索，不局限于既有知识；“实用”强调学以致用，知识要服务现实生活与社会；“忠实”立足个人品德修养。基于校训衍生三条教育理念：引导学生探求真理、自主学习；推动知识服务现实社会；培育协作包容意识，共同助力社会发展。

“注重实学”被列为学校核心教育特色，延续自早期高等商业学校的经济人才培养传统。学以致用、服务地方的价值导向，搭建起学校与地方企业开展深度合作的思想基础，让企业参与办学具备共识前提。

（二）“上课—实习—报告—报告会”一环不落的学分制实习

实习是打通课堂理论与企业现场实践的核心载体。学校建立标准化学分实习制度，完整流程包含课堂学习、企业现场实习、学生撰写报告、公开成果报告会四个阶段。学生将课堂理论带到企业实操验证，再把实践经验带回课堂复盘总结。实习设置两类学分课程：2周不少于60小时的“实习研修A”计2学分；1周不少于30小时的“实习研修B”计1学分；实习结束后学生还需要修读2学分的“实习活用II”课程完成复盘反思，形成“学习—实践—反思”完整教学闭环。实习接收单位包含企业、社会团体、政府机构，全部需要经过爱媛大学联盟实习部会审核认定。

学校每年举办实习感谢状颁发暨公开报告会，表彰长期接收实习生的合作单位，公开展示学生实习成果。实习不仅服务于学生职业素养养成，同样服务地方整体发展，企业参与实习被视作助力区域发展的重要途径。

（三）新设信息学部：按本地需求开专业，把课堂搬进企业

2025年4月，松山大学进行了近20年来最大的一次院系调整，新设信息学部、信息学科。这个新学部不是凭空想出来的，而是基于扎实的本地调研，发现当地企业缺的不只是能写代码的工程师，更缺“能向外包商把需求讲清楚”“会用数字工具推动业务改革”的复合型人才。于是，信息学部在一个学科里设计了13套按技能分类的课程方案，并开设“社会实践科目群”——到2025年4月，合作的企事业单位和地方政府已有76家。科目群里既有企业和学校联动的PBL课程，也有围绕实习展开的职业生涯课，学生从大一到大三一直和真实社会打交道，在解决实际课题的过程中把知识变成技能、把技能用到实处。

这套打法第一年就见了效：信息学部计划招生120人，实际入学186人，超出计划55%；普通选拔（二期）的报录比最高达到11:1。在少子化的大背景下，这为地方私立大学闯出了

一条“按本地需求设专业”的新路。

（四）就业中心＋东京办公室＋校友网络：一张网送毕业生上岗

学校搭建覆盖校内、地方、首都圈，联动多方主体的就业服务体系。校内就业中心统筹就业指导与企业招聘对接，2025年10月举办实习暨联合企业宣讲会，共有112家企业到场，面向本科一至三年级学生开放。针对希望前往首都圈求职的学生，学校在东京银座设立东京办公室，提供求职咨询、面试辅导、形象准备全套服务，还对求职产生的交通、住宿费用予以部分补贴。办公室联动校友组织“温山会”东京支部，为在校生对接首都圈行业人脉资源。

就业帮扶并非就业中心单一部门职责，任课教师、教职工、家长会、校友组织共同参与学生成长与求职支持。学校主动和地方政府签署就业支援协定，2025年10月对接岛根县、2026年6月对接德岛县，促进四国区域内部人才流动。这套协同机制持续提升就业质量，学校就业率由2024年度98.3%提升至2025年度98.8%。

（五）连携协定＋共创项目：和地方企业、政府把合作签成制度

学校设立社会连携室，以正式协议固化和地方政府、企业的合作关系，合作内容覆盖产学研研究、产业振兴、城市建设、地方文化传承、人才交流培养等多个维度。2025年7月，学校法人松山大学与总务省四国综合通信局签订全面合作协议，这在日本大学法人中尚属首例，双方围绕地方课题调研、地方数字化振兴、数字人才培养开展协作。同年12月，学校和爱媛县教育委员会签约，打通高中到大学的教育衔接，增设面向县立高中生的推荐入学通道。

除框架协议之外，学校落地诸多地域共创实践项目。“E- sweets.mu”项目联动伊予铁会馆、伊予农业高中，依托本地食材开发适配社交媒体传播的特色甜品。“iProject!”项目集合松山大学、伊予市、伊予农业高中，由高中生研发地方特色食品，大学生站在消费者视角完成商品化设计与推广，吸引本地商户共同参与。项目整合大学智力、企业经营经验、地方产业资源，学生获得实战训练机会，同时带动地方产业发展，实现多方收益。

二、案例：伊予铁总合企划×松山大学MAI项目

MAI 项目是地方企业深度参与人才培养的典型代表，合作方伊予铁总合企划隶属于伊予铁道集团，负责运营松山市车站大厅大型数字广告屏。项目依托这块真实商业屏幕开展教学实践，围绕视频创作、广告策划、用户数据分析开展教学活动。学生小组独立完成创意构思、拍摄制作，

产出短视频并投放到车站大屏面向社会公众传播，接受真实受众检验。

项目采用“企业提供场地资源、学校统筹课程教学、学生产出实践作品”模式。企业开放媒体平台，派遣从业人员提供实操指导；学校将项目纳入正式教学安排；学生小组完整走完从创意策划到内容投放的全流程。2025 年 12 月学生作品正式上线车站大屏，2026 年 3 月举办成果报告会，学生汇报制作思路、投放策略与传播数据，合作企业现场评估作品实际传播效果。

该项目构建完整育人闭环。第一，学生置身真实商业媒体环境开展全流程实操，把广告、数据分析课堂知识转化为可展示的实践成果；第二，企业以较低成本获取青年视角创意内容与市场反馈；第三，学校依托真实商业项目落实“学习—实践—评价”一体化教学，教学成效通过企业、社会公开检验。

三、结语

松山大学的人才培养模式并不依靠硬件设施优势，核心是依托百年实学传统搭建一套完整运行机制。“三实”校训确立学以致用、服务地方的育人出发点；学分制实习、社会实践科目群，将企业真实人才需求转化为课程与实践训练；就业中心、东京办公室、校友网络以及各类合作协议打通人才培养到就业的通路；公开报告会、第三方成果评估，让企业切实参与人才培养质量评判。地方企业由此深度嵌入育人全链条，完成从毕业生接收方到培养目标确立者、培养过程参与者、培养成果检验者的角色转变。

松山大学案例对我国高校推进产教融合带来三点启示。第一，夯实教育理念，依托清晰办学理念统领校企合作，避免合作碎片化；第二，推进合作制度化，借助学分认定、正式合作协议、联合成果报告会等手段保障校企合作长期可持续；第三，立足区域产业现实需求设置专业课程，实现地方产业人才缺口与高校人才培养内容精准匹配，推动高校、企业、地方三方共赢。

教育创新研究院黄圆圆

2026年9月21日

参考资料

1.松山大学官网《理事長・学長メッセージ》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/guide/president/president-message/
2.松山大学官网《三恩人》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/guide/history/sanonjin/
3.松山大学官网《本学設立の功績者−三恩人の墓参−》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/topics/topics-32033/
4.松山大学入試情報サイト《3分でわかる!松山大学》：https://nyushi.matsuyama-u.ac.jp/about/feature/
5.ベネッセマナビジョン《松山大学》（2025年5月1日現在学生総数）：https://manabi-manage.benesse.ne.jp/daigaku/school/3852/index.html
6.マイナビ《学校法人松山大学》（卒業生約8万4000人）：https://job.mynavi.jp/27/pc/search/corp96250/outline.html
7.松山大学官网《就職状況》（2024年度）：https://www.matsuyama-u.ac.jp/recruit/info/info-jyokyo/
8.松山大学入試情報サイト《3分でわかる!松山大学》：https://nyushi.matsuyama-u.ac.jp/about/feature/
9.松山大学WEBオープンキャンパス（※四国地区に本社が所在する企業、株式会社帝国データバンク調べ）：https://nyushi.matsuyama-u.ac.jp/web-opencampus/
10.松山大学官网《教育理念》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/guide/about/rinen/
11.松山大学創立100周年記念サイト《学部の方針とミッション》：https://100th.matsuyama-u.ac.jp/faculty/keiei/overview/
12.松山大学官网《教育理念》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/guide/about/rinen/
13.松山大学官网FACULTY：https://www.matsuyama-u.ac.jp/faculty/
14.コトバンク《松山大学》（小学館・日本大百科全書）：https://kotobank.jp/word/松山大学-165913
15.松山大学官网《インターンシップとは》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/recruit/intern/intern-intern-mokuteki/
16.松山大学官网《インターンシップ実施要領（単位認定型）について》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/recruit/intern/intern-youryou/
17.松山大学官网《令和7年度松山大学インターンシップ感謝状贈呈式および公開報告会の実施》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/topics/topics-9823/
18.リクルート進学総研《「地域にとっての最適解」を追求し、志願倍率11倍を実現》（2026年3月）：https://souken.shingakunet.com/higher/2026/03/post-3539.html
19.松山大学情報学部リーフレット《松山大学実学主義社会実践未来拓》：https://informatics.matsuyama-u.ac.jp/assets/pdf/leaflet.pdf
20.松山大学情報学部《学部紹介》：https://informatics.matsuyama-u.ac.jp/faculty/
21.松山大学情報学部《学部紹介》（社会実践科目群）：https://informatics.matsuyama-u.ac.jp/faculty/
22.松山大学官网《キャリアセンターについて》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/recruit/support/support-staff/
23.松山大学官网《インターンシップ＆キャリア学内合同企業セミナー開催》（計112社）：https://www.matsuyama-u.ac.jp/topics/topics-9867/
24.松山大学官网《就職活動サポート（東京オフィス）》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/guide/campus/mto/mto-support/
25.マイナビ進学《松山大学》（東京・銀座の東京オフィス、交通費・宿泊費補助）：https://shingaku.mynavi.jp/gakkou/2665/
26.マイナビキャリアサポート《大学事例 | 松山大学》：https://mcs.mynavi.jp/university-case/2026/05/matsuyama-u/
27.松山大学官网《島根県との就職支援に関する協定を締結》（2025年10月27日）：https://www.matsuyama-u.ac.jp/topics/topics-9884/
28.松山大学官网トップページ（徳島県と就職支援協定、2026年6月25日）：https://www.matsuyama-u.ac.jp/
29.松山大学官网《連携協定先一覧》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/challenge/social/shakairenkeijigyorenkeiitiran/
30.松山大学官网《学校法人で初! 総務省四国総合通信局と包括連携協定締結》: https://www.matsuyama-u.ac.jp/topics/topics-8668/
31.松山大学官网《愛媛県教育委員会と松山大学が連携協定を締結》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/topics/topics-11058/
32.松山大学官网《2024 E-sweets.mu》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/challenge/social/fundamental-power/guide/2024-e-sweets-mu/
33.松山大学官网《伊予農業高校×松山大学×伊予市iProject!》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/challenge/miraiju/miraiju-6123/
34.松山大学官网《学生が制作した動画を公開！伊予鉄総合企画×松山大学「MAIプロジェクト」》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/topics/topics-10898/
35.松山大学官网《学生がサイネージ広告のプロデュース・分析に挑む！「MAIプロジェクト」成果報告会を開催》：https://www.matsuyama-u.ac.jp/topics/topics-11965/

《教育创新研究院研究专报》由西安欧亚学院教育创新研究院主办；旨在反映本院最新研究成果与动态，为学校改革发展提供研究支持。相关内容仅体现作者本人观点，并不必然代表本院立场；文章内容仅供参考，如需转载须事先征得本研究院同意。同时欢迎广大师生踊跃投稿，为学校发展激荡思想、建言献策。

主办单位：西安欧亚学院教育创新研究院

地　址：西安市雁塔区东仪路8号

西安欧亚学院行政楼317

电　话：029-88286873

欧亚教育研究