

2024—2025年在校生 就读经历调查对比分析

E^U 西安欧亚学院
eurasia UNIVERSITY

COMPARATIVE ANALYSIS ON THE 2024 AND 2025 XI'AN EURASIA UNIVERSITY UNDERGRADUATE
EXPERIENCE SURVEY RESULTS

教育创新研究院/院校研究办公室

调查概况

为持续深耕“以学生为中心”的办学理念，全面倾听学生心声、动态追踪就读经历，西安欧亚学院教育创新研究院于2024—2025年连续开展在校生就读经历专项调查。本报告以两年数据为基础（5%为指标变化阈值），通过“稳定发展领域”“优化改进领域”“数据下滑领域”三大模块，精准提炼学生反馈的关键发现，为学校深入推进以学生为中心的人才培养改革提供实证支撑。

2024年问卷回收数

11013份

2024年问卷回收率

54%

2025年问卷回收数

10700份

2025年问卷回收率

52%

稳定发展领域

就读经历满意度

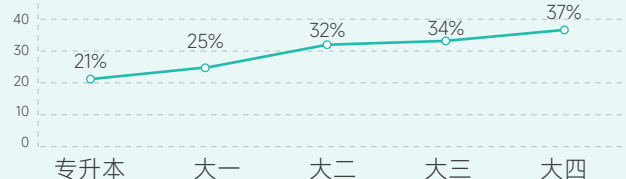
2025年学生整体就读经历满意度与2024年持平。



学生就读经历满意度

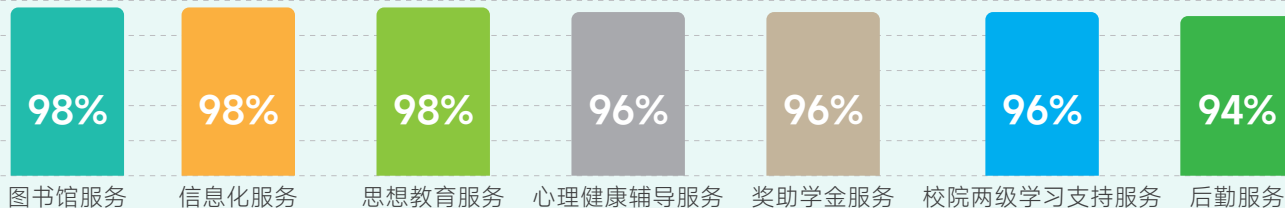
学生核心能力增值

学生整体核心能力增值率30%，学生核心能力随年级升高而提升，呈现显著的累积性。



学校服务满意度

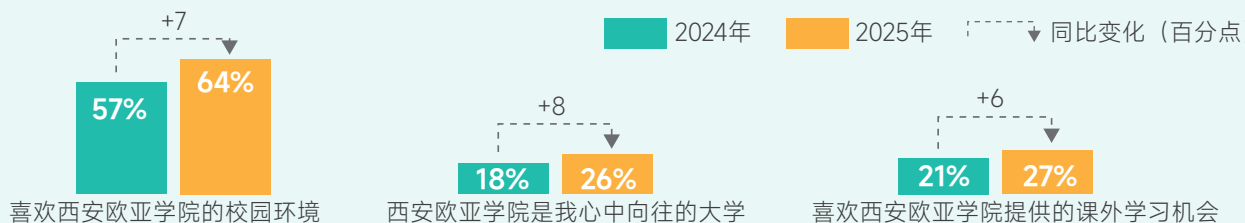
学校服务满意度整体稳定向好

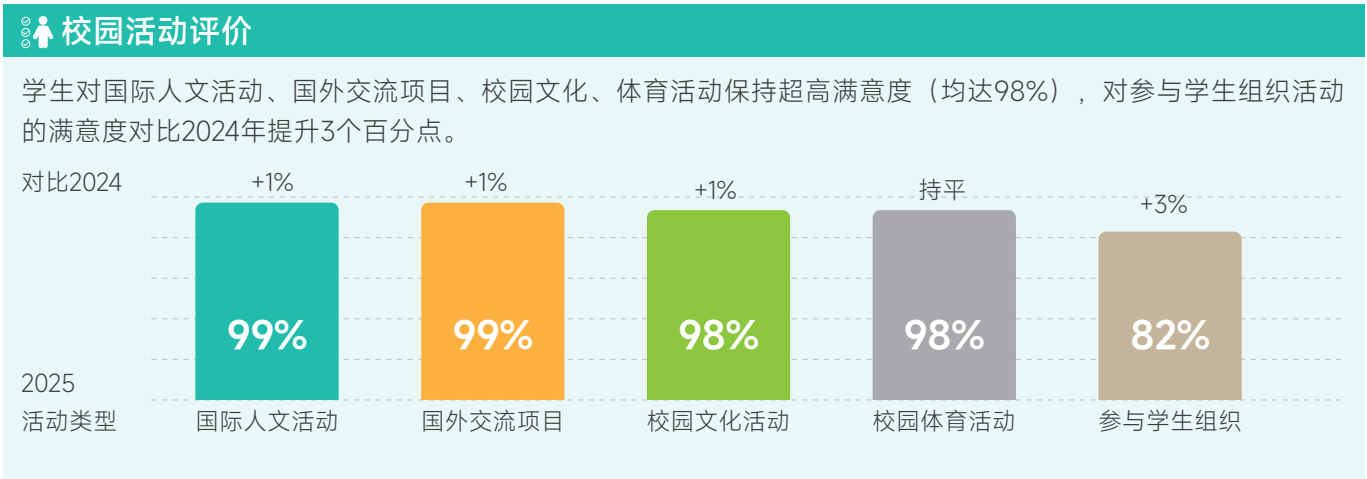
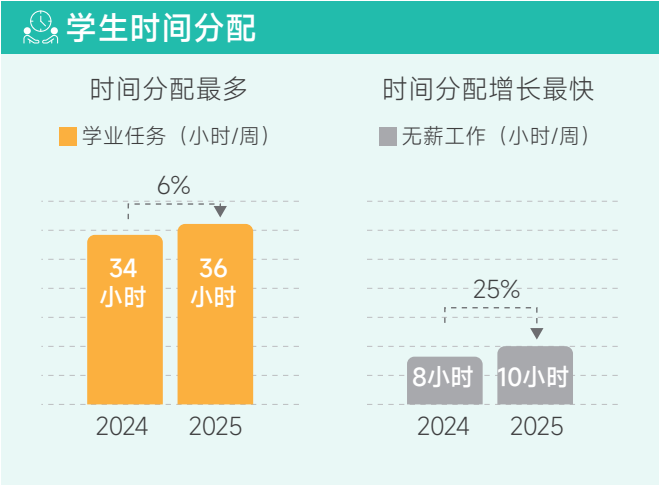
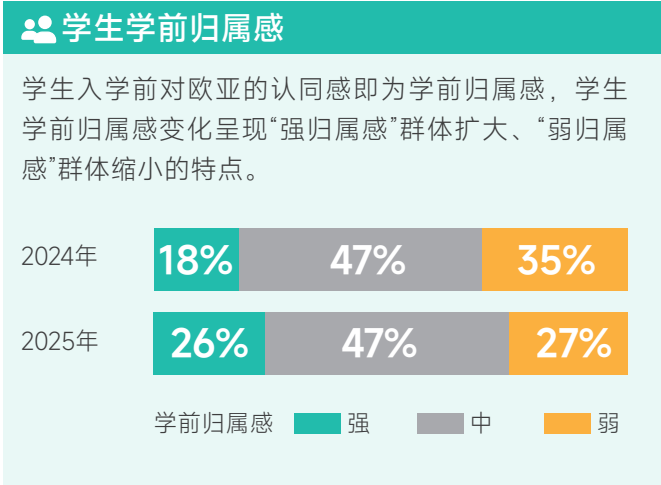


优化改进领域

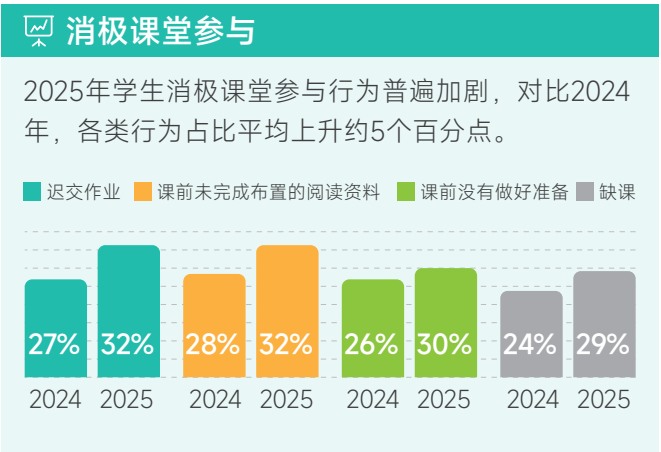
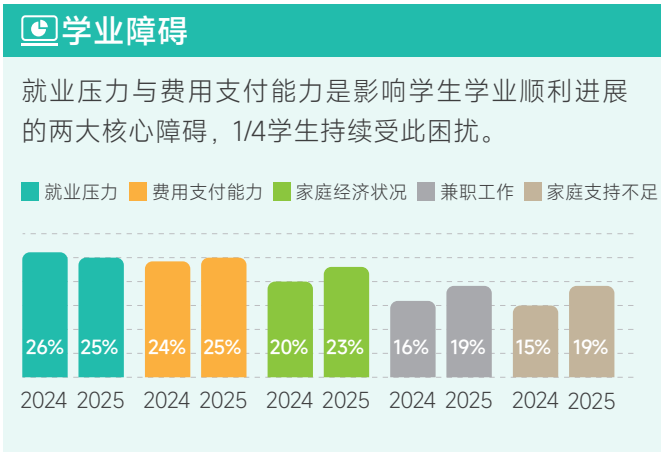
学生选择欧亚的原因

学生选择欧亚的原因中三项增长最多：喜欢欧亚的校园环境、欧亚是心中向往的大学、喜欢欧亚提供的课外机会





数据下滑领域



专业竞赛参与

专业竞赛参与率降幅前3			
专业竞赛	2024年(%)	2025年(%)	变化(百分点)
“互联网”+大学生创新创业大赛	80	64	-16
“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛智能会计大赛	30	15	-15
挑战杯	40	27	-13

通识活动参与

通识活动参与率降幅前3			
通识活动	2024年(%)	2025年(%)	变化(百分点)
学习支持中心讲座	27	22	-5
学者讲座	76	72	-4
有趣的人，有趣的事系列活动	54	51	-3